



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



ADRIANA REYNAGA MORALES

Datos Generales

Nombre: ADRIANA REYNAGA MORALES

Máximo nivel de estudios: DOCTORADO

Antigüedad académica en la UNAM: 24 años

Nombramientos

Vigente: PROFESOR DE CARRERA TITULAR A TC Definitivo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Desde 01-05-2024

Estímulos, programas, premios y reconocimientos

SNI C 2020 - 2023
PRIDE B 2022 - 2024
EQUIVALENCIA PRIDE B 2017 - 2022



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



ADRIANA REYNAGA MORALES

DOCUMENTOS EN REVISTAS

No se encuentran registros en la base de datos de los indexadores WoS y Scopus asociados a:

ADRIANA REYNAGA MORALES

ADRIANA REYNAGA MORALES

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN



Libros completos: 10 (100.00%)

#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Patrimonio nacional, cultura e identidad: aspectos poco tratados	SILVIA INES MOLINA Y VEDIA DEL CASTILLO LUIS ALBERTO DE LA GARZA BECERRA RODOLFO GERARDO ORTIZ MORALES et al.	Libro Completo	2022	9786073062305
2	Experiencias de Aprendizaje y Servicio en instituciones educativas mexicanas	ADRIANA REYNAGA MORALES ANGELICA MAYORAL CAMPILLO MONICA SUSANA AMILPAS GARCIA et al.	Libro Completo	2022	9786073063159
3	Voces De Las Universitarias Para Los Nuevos Tiempos	JANETE ALANIS CARRIZO ALEJANDRA ALTAMIRANO ROMAN ADRIANA REYNAGA MORALES et al.	Libro Completo	2021	9786073048316
4	Crisis, Capitalismo Y Pandemia: Cuestionamientos A Los Problemas Del Siglo Xxi	BENJAMIN MAURICIO ARDITI KARLIK LUZ MARIA GARAY CRUZ FRANCISCO JAVIER VIDAL BONIFAZ et al.	Libro Completo	2021	9786073053891

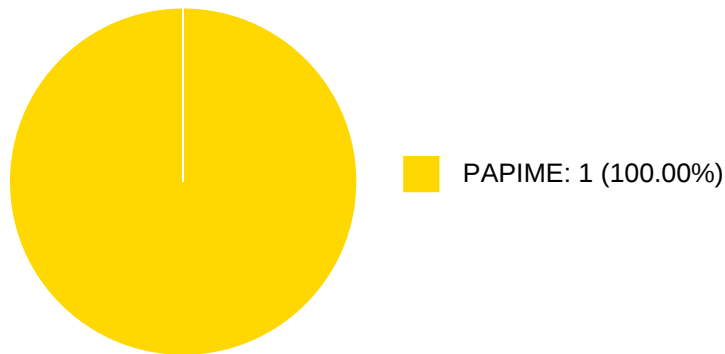
ADRIANA REYNAGA MORALES

5	Crisis, Capitalismo Y Pandemia: Cuestionamientos A Los Problemas Del Siglo Xxi	BENJAMIN MAURICIO ARDITI KARLIK LUZ MARIA GARAY CRUZ FRANCISCO JAVIER VIDAL BONIFAZ et al.	Libro Completo	2021	9786073054027
6	La institucionalización del voluntariado en México e Iberoamérica	MIGUEL ANGEL MARQUEZ ZARATE MIGUEL RODRIGO GONZALEZ IBARRA ADRIANA REYNAGA MORALES et al.	Libro Completo	2020	9786073034289
7	La institucionalización del voluntariado en México e Iberoamérica	MIGUEL ANGEL MARQUEZ ZARATE MIGUEL RODRIGO GONZALEZ IBARRA ADRIANA REYNAGA MORALES et al.	Libro Completo	2020	9786078733095
8	Nuevos movimientos sociales en el contexto global	ESMERALDA GARCIA LADRON DE GUEVARA ADRIANA REYNAGA MORALES VALERIA MARINA VALLE et al.	Libro Completo	2019	9786073022347
9	La incidencia de las organizaciones de la sociedad civil en las políticas públicas del ámbito local: estudios sobre la región Autónoma de Andalucía, España y la Ciudad de México	MIGUEL ANGEL MARQUEZ ZARATE ALDO ERASMO LUEVANO JIMENEZ ADRIANA REYNAGA MORALES	Libro Completo	2017	9786070290824
10	Ciencias de la comunicación	NOEMI DIAZ MARROQUIN ADRIANA REYNAGA MORALES	Libro Completo	2009	978607454024 6

ADRIANA REYNAGA MORALES

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Histórico de participación en proyectos

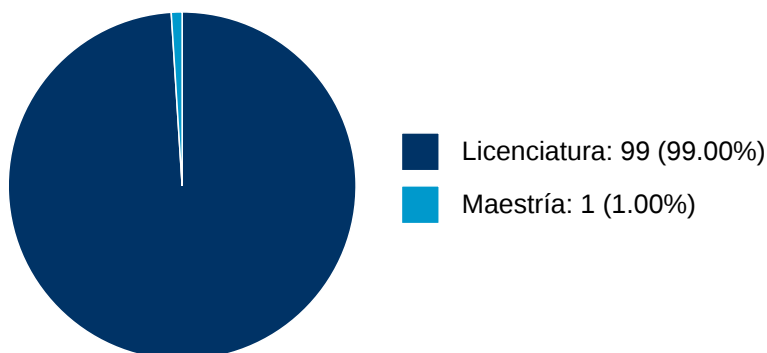


#	Nombre	Participantes	Fuente	Fecha inicio	Fecha fin
1	Aprendizaje - servicio como modelo de enseñanza: propuesta de desarrollo para la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.	ADRIANA REYNAGA MORALES	Recursos PAPIME	01-01-2019	31-12-2021

ADRIANA REYNAGA MORALES

PARTICIPACIÓN EN TESIS

Histórico de Colaboraciones en Tesis



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	La gestión de imagen mediante el uso de acciones estratégicas de comunicación de identidad en los museos, durante la pandemia de COVID - 19	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Mayoral Campillo, Angélica,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2023
2	"Modelo para la accesibilidad comunicativa en los museos universitarios como espacios de aprendizaje servicio"	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Damián Alvarado, Mariana Yazmín,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2023
3	"Diseño por la salud, comunicación que salva vidas"	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Soto Martínez, María Isabel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2023
4	Plan de comunicación para el Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (INFOTEC)	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	González Pérez, Matías,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2023

ADRIANA REYNAGA MORALES

5	"Análisis comparativo de cuatro programas de actualización profesional para periodistas en México"	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Salamonovitz Rivadeo, Tamara Andrea,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2023
6	Análisis de la teoría de stakeholders en organizaciones complejas : caso: Museo Nacional de Arte (MUNAL)	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	García Millán, Larisa,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
7	Comunicación pública de la ciencia en los órganos institucionales de comunicación universitaria : caso de estudio: COVID-19 en Gaceta UNAM, Semanario UAM y Gaceta Politécnica	Tesis de Maestría	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Cruz Isidro, Alexis Vladimir,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
8	La comunicación organizacional y la responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión en las organizaciones, el modelo de comunicación bidireccional en la fundación tailored help	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Cruz Cruz, Patricia,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2022
9	La importancia del arraigo de la identidad corporativa en el desarrollo de una pequeña empresa mexiquense : en el estudio de caso de Grupo de Construcción SIMEPOX S.R.L de C.V.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Serrano Arroyo, Sara Sarai Rosa,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021
10	La divulgación de la ciencia enfocada en un manual de capacitación para los anfitriones del Museo del Instituto de Geología de la UNAM	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Orduña Sandoval, Génesis Aurora,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021

ADRIANA REYNAGA MORALES

11	La incidencia de las organizaciones de la sociedad civil en el fenómeno del sinhogarismo en la "Alcaldía Cuauhtémoc" en la Ciudad de México	Tesis de Licenciatura	MAXIMILIANO GARCIA GUZMAN,	PABLO ARMANDO GONZALEZ ULLOA AGUIRRE, MIGUEL ANGEL MARQUEZ ZARATE, et al.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021
12	Análisis comparativo de las redes sociales corporativas para la gestión de la comunicación organizacional	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Pacheco Martínez, Javier Alejandro,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2020
13	Cultura de discriminación lgbt : ¿una realidad en México?	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Loaiza Escobar, Tania Danae,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2019
14	La Comunicación organizacional en la construcción de la reputación corporativa : estudio de caso: plan Nescafé de Nestlé	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Villegas Molina, Brenda Fabiola,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
15	De difusión y preservación : la comunicación como herramienta estratégica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en los pueblos originarios de la Delegación Tláhuac : estudio de caso : el Carnaval de Santiago Zapotitlán	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Torres Hernández, Lizeth,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2018
16	Análisis de identidad y cultura organizacional : estudio de caso de la empresa Mayantrips	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Pérez Herrera, Karen Alejandra,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017

ADRIANA REYNAGA MORALES

17	Análisis de la comunicación organizacional interna en las medianas empresas mexicanas	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Becerra Nava, Guadalupe Jimena,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
18	Relaciones públicas en el ecosistema emprendedor y tecnológico mexicano	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Zavala Hernández, Jazmín,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
19	Modelo de gestión de relaciones públicas para hospitales privados en México	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Quiroz Ruiz, Jesús Leonardo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
20	La cultura organizacional como herramienta de crecimiento para una pyme, caso de estudio:arquitectura mcd	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Sánchez Espinosa, Iván Alan,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2017
21	Manual de inducción para gestión de cuentas en facebook y twitter de la Secretaría de Turismo Federal	Tesis de Licenciatura	AMILCAR CHAVARRIA CRUZ,	LUIS ANGEL HURTADO RAZO, IVAN ALFREDO ISLAS FLORES, et al.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
22	Del branding comercial al brandig social : creación de las bases del branding para su uso en las organizaciones de la sociedad civil a favor del fortalecimiento organizacional y del sector filantrópico en México	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Guerrero Muñoz, Lorena,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
23	Estructura y funcionamiento de la reputación corporativa online como herramienta de las relaciones públicas en la Universidad Nacional Autónoma de México	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Merino Valdez, Gabriela Itzel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016

ADRIANA REYNAGA MORALES

24	La comunicación interna como factor clave de generación de reputación para obtener reconocimiento Great Place to Work : el caso : Liverpool	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Bustamante del Valle, Claudio Rodrigo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
25	Desarrollo de un proyecto de organización civil para la gestión cultural en México : caso Libélula A.C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Rentería Aguilar, Carolina,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
26	Criterios en la planificación estratégica de las relaciones públicas para alcanzar los objetivos de la organización	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Cabrera Solorzano, Stephanie,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2016
27	Diagnóstico de la comunicación organizacional interna : en el área de satisfacción al cliente y aseguramiento de calidad de Sky	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Muñoz Córdoba, Irma Elizabeth,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
28	Gestión administrativa y comunicativa en la procuración de fondos de las asociaciones civiles del D.F. : estudio de caso de Ollin, Jóvenes en Movimiento, A.C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Aguilar Castañeda, Ameyali, García Rodríguez, Alan Israel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
29	Planeación de un sistema de comunicación para la Universidad Corporativa ADO	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Morales Larios, Verónica,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
30	Características del líder en la comunicación en casos de crisis organizacional: estudio de caso: la influenza ah1n1 en México, 2009	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Zarate Jimenez, Karen Berenice,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
31	Implicaciones del uso de las redes sociales en jóvenes de 12 a 29 años	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Corona Menez, Karen Paola,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015

ADRIANA REYNAGA MORALES

32	Campaña de publicidad social para promover las prácticas profesionales en el extranjero	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Rocha Farfán, Enrique Mauricio,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
33	Plan de relaciones públicas para el Palacio del Jugete y el Gran Almacén del Tío Bob	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Carrillo Nava, Erika Beatriz,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
34	Importancia de la comunicación en la profesionalización de organizaciones de la sociedad civil en América Latina	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Peña Reyes, Bernardo Alberto,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2015
35	Los portales web como estrategia de comunicación universitaria: evaluación del portal estudiantil de la FCPYS	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Becerra Palma, Mayra Yuriria,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
36	Diagnóstico de imagen corporativa a Deforx S.A. de C.V. como herramienta de comunicación para la óptima proyección de su identidad corporativa	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Aldana de Santiago, Laura Lorena,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
37	El papel del community manager como gestor de redes sociales virtuales para promover la comunicación organizacional con stakeholders en PYMES	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Díaz Solís, Lorena,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
38	Análisis de la comunicación bidireccional para la vinculación entre universidades y empresas a partir de la teoría de sistemas	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Chavira Cruz, Daniel Alejandro,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014

ADRIANA REYNAGA MORALES

39	Cultura organizacional y liderazgo	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Ramos Márquez, Adriana,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
40	Propuesta para formalizar la identidad corporativa de molinos de oriente	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Díaz Camacho, Nancy,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
41	Rentabilidad de la perspectiva comunicacional en la creación y desarrollo de negocios de consumo en México	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	García García, Omar,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
42	Programa de relaciones públicas para la Asociación Mexicana de Diabetes A.C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Ramírez Villanueva, Jazmín,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
43	Una mirada emotiva de Danone	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Sotelo Andriano, Mayra Angélica,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
44	Comunicación y su interrelación con la motivación en las organizaciones : manual de programas motivacionales	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Hernández Ibarra, Miriam,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
45	Videoblogs: transmítelo tú mismo : Entre la viralidad y la permanencia	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Cuevas Vargas, Andrés Francisco,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
46	Modelo idda : propuesta para la gestión de la identidad corporativa	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Bonilla Arroyo, Montserrat,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
47	Campaña de difusión hacia públicos externos para el mantenimiento de una vejez activa: Centro Cultural Aragón	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	González Urbina, Denisse Gabriela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014

ADRIANA REYNAGA MORALES

48	El perfil profesional del director de comunicación en México y su incorporación en los planes de estudio de las universidades públicas	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Mejía Bucio, Karen,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2014
49	Implementación del coaching en la empresa multipack	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Valenzuela Vázquez, Gabriel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
50	La comunicación como principal vínculo para la formación de redes que permitan la generación del capital social, que contribuya en el crecimiento y fortalecimiento de las mipymes lideradas por mujeres mexicanas	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Escamilla Jiménez, Mayarit Anabel,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
51	Cultura ¿para qué? memoria y perspectiva de la política cultural en México	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Hernández Sánchez, Liliana,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
52	Las radios comunitarias como generadoras de capital social : caso AMARC	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Medina Saavedra, Sindy Janet,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
53	Propuesta de imagen institucional de la Escuela Cristiana Mexicana	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Ruiz Rodríguez, Valeria,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
54	Propuesta de campaña publicitaria para el sitio web : LaFórmula1.com en México	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Álvarez Martínez, Mariana, Valencia Guerrero, Carolina,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
55	La estrategia de comunicación en redes sociales para posicionamiento de una organización	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Hernández Galindo, Tania Luz,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013

ADRIANA REYNAGA MORALES

56	La comunicación intercultural en el sector salud mexicano : la comunicación entre médicos mexicanos y pacientes estadounidenses	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Paredes Gonzalez, Maria Elizabeth,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
57	Propuesta de plan de comunicación para el Museo de la Luz	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Cuéllar Salgado, Karen Leticia, Jiménez Hernández, Karla,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
58	La responsabilidad social como estrategia de comunicación para mejorar la imagen pública: estudio de caso genomma lab	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Quintero Serna, Sergio,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
59	La capacitación creativa para las empresas de venta directa en México	Tesis de Licenciatura	MARIA ISABEL BARRANCO LAGUNAS,	MARIA TERESA DE JESUS GARCIA CONTRERAS, ADRIANA REYNAGA MORALES, et al.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2013
60	Comunicación interna como vehículo para internalizar la responsabilidad social empresarial dentro de la cultura organizacional	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Castañeda Moreno, Anahi, Romero Alvarado, Andrea,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
61	SAT Servicio de Administración Tributaria	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Sanchez Rodriguez, Ana Luisa,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
62	La expresión de la identidad individual para la creación de un evento eficiente	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Ortiz Gutiérrez, Karla Atenea,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012

ADRIANA REYNAGA MORALES

63	Implementación de una campaña de relaciones públicas : el caso gente excepcional A. C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	García Villarruel, Gabriela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
64	Modelo de relaciones públicas para la toma de decisiones en la microempresa	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Rosas Chelius, Karla Nallely,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
65	El espacio público como fenómeno comunicativo de generación de capital social	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Escobedo Ruiz, Eder Adalay,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
66	La Web 2.0 como herramienta de comunicacion interna en asociaciones civiles de tipo estudiantil : el caso de AIESEC en México	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Guerrero Rodríguez, Regina Citlalli,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
67	Relaciones públicas : herramienta comunicativa para la proyección de la imagen corporativa en medios digitales	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Huerta Lugo, Sandra Alejandra,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
68	El análisis de las redes de comunicación como elemento indispensable para un óptimo desempeño organizacional	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Rodríguez Arteaga, Liliana Azarhely,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
69	Comunidades virtuales y conocimiento, una perspectiva de capital social	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Solano Rojas, Víctor Hugo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
70	Las nuevas tecnologías y la comunicación no verbal dentro de las organizaciones	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Sánchez González, Nayeli,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012
71	Propuesta de un plan de comunicación organizacional para la procuración de fondos de Gunidimat A. C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Morán Vallejo, Arianna Areli,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2012

ADRIANA REYNAGA MORALES

72	La divulgación de la ciencia mediante el diseño de un manual de procedimientos para el Espacio Infantil de Universum	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Díaz Vazquez, Jorge,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011
73	Importancia del diagnóstico como parte fundamental del plan de comunicación organizacional para la mejora de los flujos comunicacionales internos y externos en las organizaciones de la sociedad civil : el caso de Iniciativa Ciudadana y Desarrollo Social,	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	González García, Brenda Patricia,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011
74	La inclusión laboral como estrategia para la responsabilidad social corporativa interna	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Pérez Vázquez, Monserrat,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011
75	Propuesta para formalizar la identidad conceptual y visual de Vida Silvestre Coatl A.C. : además de un manual de identidad visual y de inducción	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Cruz Almaraz, Berenice,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011
76	Los stakeholders como interlocutores y agentes clave en el diseño e implantación de estrategias de ciudadanía corporativa	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Mendoza Hernández, Marisol,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011
77	La interacción de los jóvenes universitarios en Facebook para generar capital social	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Ramírez Rico, Ilse Anaid,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011
78	Estrategia de comunicación externa en las asociaciones civiles. Caso : Mujer y Medio Ambiente A.C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	González Castañeda, Marilú,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011

ADRIANA REYNAGA MORALES

79	Modelo para la atracción de talento en las organizaciones	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Rodríguez Pompa, Lesly Jocelyn,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2011
80	Las relaciones públicas, una herramienta de la comunicación organizacional para lograr el posicionamiento de imagen corporativa : estudio de caso Centro de Educación Inicial Mi Casita A.C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Villegas Montiel, Claudia Yadira, Zamudio Gutiérrez, Dulce Rocío,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
81	La participación de la organización privada en problemas de salud pública : plan estratégico para el reposicionamiento de la Organización Salud Para la Mujer, S.A. de C.V.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Paz Villanueva, Tania Libertad,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
82	Modelo de comunicación estratégica para la profesionalización de las organizaciones civiles de la Ciudad de México : los retos de las alianzas intersectoriales en el tercer sector	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Soriano Peña, Rodrigo,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
83	Comunicación ambiental modelo de comunicación ambiental empresarial	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Amaya Noguez, Martha,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
84	Propuesta de identidad e imagen corporativa para el Grupo Proden	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Martínez Floran, Tania Rubí,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
85	Propuesta de un programa de identidad corporativa para el público interno de una organización ejemplificado mediante el fútbol soccer	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Sánchez Díaz, Melissa,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010

ADRIANA REYNAGA MORALES

86	Comunicación estratégica en la Organización Nacional de Porristas	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Carranza Bárcenas, Nenequi Alejandra,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
87	Cultura de paz : programa para la Asociación Nacional de Educación en Fútbol (ANEF)	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Lozano Campos, Gabriela,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
88	Diagnóstico y propuesta de identidad corporativa para la empresa multinacional McQuay México en el periodo 2008-2009	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Lara Pineda, Diana,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2010
89	Plan estratégico de comunicación externa para la Compañía Teatral Señal y Verbo, Sociedad Civil	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Camacho More, Diana Guadalupe, Soto Uribe, Leslie Nayeli,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2009
90	Programa de comunicación interna para Law and Responsibility, S.A. de C.V.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Pérez Martínez, Rocío,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2009
91	Diseño de imagen corporativa. Caso práctico bPaz Quiñones pre - candidata a diputada federal del Partido Acción Nacional en el Dto. Fed. 26 en los comicios del 2009	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Martínez Martínez, Javier Humberto,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2009
92	Aplicaciones de comunicación organizacional en asociaciones civiles : caso: Grupo Reto A.C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Ramírez Aguilar, Viridiana,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2008
93	Plan de comunicación interna para Omnibus de México S.A. de C.V. CETAC	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Tellez Puerto, Sugeli,		2007

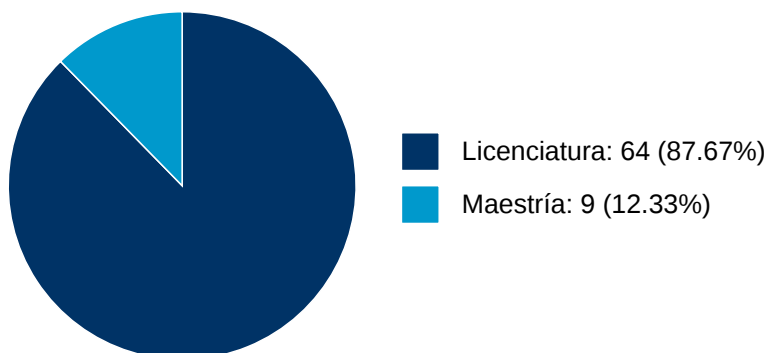
ADRIANA REYNAGA MORALES

94	Analisis de la comunicacion intermedia en una organizacion no gubernamental. Caso especifico : programa educativo para becarios de Fundacion TELMEX	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Granados Cosio, Cynthia Berenice,	2007
95	Analisis de la cultura organizacional a traves de los procesos de socializacion en Amnistia Internacional Seccion Mexico A.C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Mejia Juarez, Maria de Lourdes,	2007
96	Auditoria de imagen corporativa del Centro de Desarrollo Empresarial Emprendedores UNAM	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Perez Gaeta, Rodolfo,	2007
97	Evaluación de la función de las relaciones públicas para lograr un sano financiamiento de las organizaciones civiles : caso de la organización Con Ganas de Vivir A.C.	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	López Chacón, Montserrat,	2007
98	Diagnostico de comunicación organizacional interna en el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública Gubernamental de México (IFAI), edificio sede, en el 2006-2007	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Ramírez Delgado, Dafne Itzel,	2007
99	La responsabilidad social corporativa como estrategia de comunicación externa	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Ayala Hernández, Laura Elena,	2007
100	Analisis de modelos de comunicacion externa de organizaciones civiles mexicanas, caso : Museo Interactivo Infantil Papalote e Instituto Tecnologico de Monterrey	Tesis de Licenciatura	ADRIANA REYNAGA MORALES,	Mote Gonzalez, Maria de la Luz Natali,	2006

ADRIANA REYNAGA MORALES

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Licenciatura	INTRODUCCION A INVEST CIENCIAS SOC	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	53	2024-2
2	Maestría	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE COMUNICACIÓN II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2024-2
3	Maestría	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE COMUNICACIÓN I	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2024-1
4	Licenciatura	CONSUL FUENTES LECTURA NUMERICA MUN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2024-1
5	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	15	2024-1
6	Maestría	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE COMUNICACIÓN II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2023-2
7	Licenciatura	INTRODUCCION A INVEST CIENCIAS SOC	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	49	2023-2
8	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	11	2023-1
9	Maestría	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE COMUNICACIÓN I	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	9	2023-1
10	Licenciatura	CONSUL FUENTES LECTURA NUMERICA MUN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2023-1
11	Maestría	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE COMUNICACIÓN II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	8	2022-2

ADRIANA REYNAGA MORALES

12	Licenciatura	INTRODUCCION A INVEST CIENCIAS SOC	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	49	2022-2
13	Licenciatura	ANALISIS DE ORGANIZACIONES PUBLICAS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2022-1
14	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	16	2022-1
15	Maestría	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE COMUNICACIÓN I	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	8	2022-1
16	Licenciatura	CONSUL FUENTES LECTURA NUMERICA MUN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	46	2022-1
17	Maestría	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE COMUNICACIÓN II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	3	2021-2
18	Licenciatura	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2021-2
19	Licenciatura	INTRODUCCION A INVEST CIENCIAS SOC	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	56	2021-2
20	Licenciatura	ANALISIS DE ORGANIZACIONES PUBLICAS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	49	2021-1
21	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	15	2021-1
22	Maestría	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE COMUNICACIÓN I	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2021-1
23	Maestría	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE COMUNICACIÓN II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2020-2
24	Licenciatura	INTRODUCCION A INVEST CIENCIAS SOC	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	64	2020-2
25	Licenciatura	CONSUL FUENTES LECTURA NUMERICA MUN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	52	2020-1
26	Licenciatura	TEORIAS DE LA SIGNIFICACION	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2020-1
27	Licenciatura	DISEÑO Y DESARROLLO PROYECT PROFESI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	14	2020-1
28	Licenciatura	CREATIVIDAD E INNOVAC EN ORGANIZACI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	27	2019-2
29	Licenciatura	INTRODUCCION A INVEST CIENCIAS SOC	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	61	2019-2
30	Licenciatura	TEORIAS Y ANALISIS DEL DISCURSO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	16	2019-2
31	Licenciatura	ANALISIS DE ORGANIZACIONES PUBLICAS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	62	2019-1
32	Licenciatura	TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2019-1

ADRIANA REYNAGA MORALES

33	Licenciatura	CONSUL FUENTES LECTURA NUMERICA MUN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	37	2019-1
34	Licenciatura	CREATIVIDAD E INNOVAC EN ORGANIZACI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	36	2018-2
35	Licenciatura	INTRODUCCION A INVEST CIENCIAS SOC	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	63	2018-2
36	Licenciatura	ANALISIS DE ORGANIZACIONES PUBLICAS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	62	2018-1
37	Licenciatura	TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	40	2018-1
38	Licenciatura	CONSUL FUENTES LECTURA NUMERICA MUN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	34	2018-1
39	Licenciatura	INTRODUCCION A INVEST CIENCIAS SOC	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	44	2017-2
40	Licenciatura	ANALISIS DE ORGANIZACIONES PUBLICAS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2017-2
41	Licenciatura	TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	48	2017-2
42	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	40	2017-1
43	Licenciatura	CONSUL FUENTES LECTURA NUMERICA MUN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	48	2017-1
44	Licenciatura	ANALISIS DE ORGANIZACIONES PUBLICAS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	47	2017-1
45	Licenciatura	INTRODUCCION A INVEST CIENCIAS SOC	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	65	2016-2
46	Licenciatura	TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	53	2016-2
47	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	45	2016-1
48	Licenciatura	CONSUL FUENTES LECTURA NUMERICA MUN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2016-1
49	Licenciatura	INTRODUC.AL ESTUD.D.L.CIENC.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	50	2015-2
50	Licenciatura	TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	46	2015-2
51	Licenciatura	TALLER DE INVESTIGACION DOCUMENTAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	62	2015-1
52	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	51	2015-1
53	Licenciatura	INTRODUC.AL ESTUD.D.L.CIENC.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	60	2014-2

ADRIANA REYNAGA MORALES

54	Licenciatura	TALLER DE INVESTIGACION DOCUMENTAL	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	48	2014-1
55	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	35	2014-1
56	Licenciatura	TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	44	2013-2
57	Licenciatura	SEMINARIO DE TITULACION I	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1	2013-2
58	Licenciatura	DISEÑO PROY. TITULAC.COMUNIC.ORGANI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	9	2013-2
59	Licenciatura	TEORIAS DE LA COMUNICAC.I	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	46	2013-1
60	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2013-1
61	Licenciatura	TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	39	2012-2
62	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2012-1
63	Licenciatura	TALLER DE TITULACION COMUNIC. ORGAN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2012-1
64	Licenciatura	DISEÑO PROY. TITULAC.COMUNIC.ORGANI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2011-2
65	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2011-1
66	Licenciatura	TALL.D IMAGEN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2010-2
67	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	17	2010-1
68	Licenciatura	TALL.D IMAGEN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	2009-2
69	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2009-1
70	Licenciatura	TALL.D IMAGEN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2008-2
71	Licenciatura	TALL.D IMAGEN	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	7	2008-1
72	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	9	2008-1
73	Licenciatura	LAS ORGANIZACIONES EMERGENT.	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	44	2008-1



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



ADRIANA REYNAGA MORALES

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

ADRIANA REYNAGA MORALES

ADRIANA REYNAGA MORALES

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024