



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

Datos Generales

Nombre: LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

Máximo nivel de estudios: DOCTORADO

Antigüedad académica en la UNAM: 49 años

Nombramientos

Vigente: PROFESOR DE CARRERA TITULAR C TC Definitivo
Facultad de Contaduría y Administración
Desde 01-01-2008 (fecha inicial de registros en el SIIA)

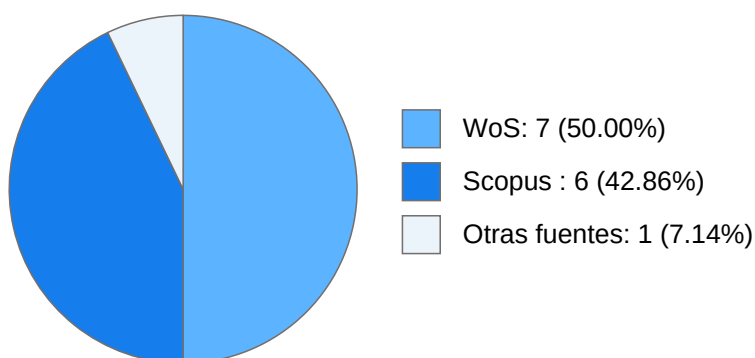
Estímulos, programas, premios y reconocimientos

SNI I 2021 - VIGENTE
SNI I 2014 - 2016
PRIDE D 2021 - 2024
PRIDE C - 2021
PUN Docencia en ciencias económico-administrativas 2015

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

DOCUMENTOS EN REVISTAS

Histórico de Documentos



#	Título	Autores	Revista	Año
1	Impacto del anuncio comercial desde la actitud y contenido de los YouTubers	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA Larios-Gómez E.	Contaduría Y Administración	2024
2	Efeito da imagem na percecao de uma marca	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA Jorge Espejo Monica Penaloza-Otero et al.	REVISTA DE GESTAO E SECRETARIADO-GESEC	2023
3	Perception of the role played by women in managerial positions	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA JUAN URSUL SOLANES HUGO JAVIER BUENROSTRO AGUILAR et al.	REVISTA DE GESTAO E SECRETARIADO-GESEC	2023
4	CHANGES IN CONSUMPTION BEHAVIOR IN MEXICO IN RELATION TO EXERCISE, MENTAL HEALTH AND DIET DURING THE COVID-19 CONFINEMENT	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA Emigdio Larios-Gomez	REVISTA DE INVESTIGACION ES-UNIVERSIDA D DEL QUINDIO	2023
5	Medical Tourism in Mexico: An Economic Activity with Great Pote	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Journal of Environmental Management and Tourism	2022
6	Purchase behavior in COVID-19: A cross study in Mexico, Colombia, and Ecuador	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA Larios-Gómez E. Peñalosa M. et al.	Heliyon	2021

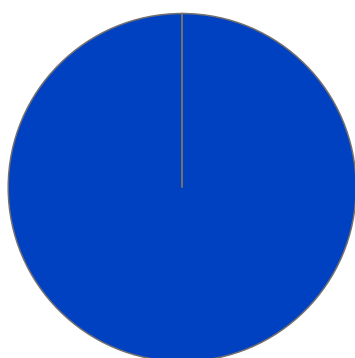
LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

7	Sierra gorda biosphere reserve, querétaro, mexico: An example of sustainable tourism	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA Huerta-Mendoza A.-K.	Journal of Environmental Management and Tourism	2021
8	Consumo en los millennials en época de covid-19 en México, Ecuador y Colombia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA Peñalosa Otero M.E. López Celis D.M. et al.	Revista Venezolana De Gerencia	2021
9	Effects of Covid-19 on the purchasing behavior of Generation Z, a study in Ecuador, Mexico and Colombia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA Mayra Ortega-Vivanco Monica Penalosa et al.	Iberian Conference on Information Systems and Technologies	2021
10	ECOLOGICAL RESERVES IN MEXICO FROM THE PERSPECTIVE OF SUSTAINABLE MARKETINGRESERVAS ECOLOGICAS EN MEXICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MERCADOTECNIA SOSTENIBLE	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA Ana Karen Huerta-Mendoza	REVISTA DE INVESTIGACIONES-UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	2021
11	BRAND LOYALTY IN HOUSEHOLD / LAUNDRY CARE PRODUCTS IN THE CITY OF MEXICO	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA Jorge Angel Espejo Callado	CADERNO PROFISSIONAL DE MARKETING UNIMEP	2019

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN



■ Libros completos: 61 (100.00%)

#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Casos empresariales de México, Colombia y Brasil en el contexto de las ciencias económicas y administrativas	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2023	9786073071819
2	Mercadotecnia y comportamiento del consumidor en las organizaciones latinoamericanas México - Colombia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2023	9786076950128
3	Investigación en ciencias administrativas	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA JOSE SILVESTRE MENDEZ MORALES	Libro Completo	2022	9786075017037
4	Investigación en ciencias administrativas	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA JOSE SILVESTRE MENDEZ MORALES	Libro Completo	2022	9786075017044
5	Estrategias de marketing sostenible: 12 casos de estudio iberoamericanos	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2022	9786073059367
6	Investigación en ciencias administrativas	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA JOSE SILVESTRE MENDEZ MORALES	Libro Completo	2022	9786073061803

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

7	El impacto de la crisis del COVID-19 en México	JUAN JOSE SANCHEZ SOSA JOSE MANUEL LASTRA LASTRA SERGIO JAVIER JASSO VILLAZUL et al.	Libro Completo	2021	9786073042505
8	Estrategias De Mercadotecnia Aplicadas A Las Pymes De México Y Colombia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2021	9786073049306
9	Sistemas De Información De Mercadotecnia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2021	9786075700601
10	Sistema De Información De Mercadotecnia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2021	9786075700618
11	Estrategias de Mercadotecnia en Mercados Específicos	FERNANDO JAVIER CERVANTES ALDANA LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2020	9786073029483
12	Estrategias de mercadotecnia y su aplicación en México y Latinoamérica	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2018	9786073000956
13	Estrategias de mercadotecnia y su aplicación en México y Latinoamérica	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2018	9786073000963
14	Mercadotecnia sustentable y su aplicación en México y Latinoamérica	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2018	9786073011457
15	Casos de marketing de México y Latinoamérica	MAURICIO ORTIGOSA HERNANDEZ LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2018	9786073012706
16	Casos de marketing de México y Latinoamérica	MAURICIO ORTIGOSA HERNANDEZ LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2018	9786073012713
17	Mercadotecnia sustentable y su aplicación en México y Latinoamérica	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2017	9786070289644
18	Mercadotecnia sustentable y su aplicación en México y Latinoamérica	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2017	9786070289750
19	Características y retos de la mujer empresaria en la Ciudad de México	MARIA ELENA CAMARENA ADAME MARIA LUISA SAAVEDRA GARCIA ANGELICA RIVEROS ROSAS et al.	Libro Completo	2017	9786070293948
20	Características y retos de la mujer empresaria en la Ciudad de México	MARIA ELENA CAMARENA ADAME ANGELICA RIVEROS ROSAS LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA et al.	Libro Completo	2017	9786070293801

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

21	Nuevas Tecnologías en la Mercadotecnia y su aplicación en la enseñanza	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2016	9786074824728
2	Mercadotecnia. Guía del maestro	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2016	9786071513861
2	Mercadotecnia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2016	9786071513922
2	Introducción a la Investigación de Mercados	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2016	9786071513946
2	Plan de mercadotecnia	LUIS FERNANDO RUILOBA PEREZ FERNANDO SERGIO CAMPOS GARDUÑO LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA et al.	Libro Completo	2015	9786070265884
2	Plan de mercadotecnia	LUIS FERNANDO RUILOBA PEREZ FERNANDO SERGIO CAMPOS GARDUÑO LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA et al.	Libro Completo	2015	9786070265891
27	Investigación de Mercados, un enfoque práctico	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2014	9786070078323
2	Casos prácticos de mercadotecnia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2014	9786070077210
2	Elementos Básicos de la Mercadotecnia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2014	9786071512451
3	Gerencia de producto para administradores	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2013	9786070243318
31	Administración de ventas para contadores	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2013	9786070242120
3	Mercadotecnia dos para administradores	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2013	9786070242663
3	Mercadotecnia dos para contadores	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2013	9786070242137
3	Mercadotecnia I láminas de la materia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2013	9786070240140
3	Mercadotecnia I para administradores	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2013	9786070242984
3	Mercadotecnia II láminas de la materia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2013	9786070240157
3	Mercadotecnia III láminas de la materia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2013	9786070241581
3	Mercadotecnia IV láminas de la materia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Libro Completo	2013	9786070241598

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

3	Mercadotecnia IV para administradores	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2013	9786070242830
9		DE LA VEGA	Completo		
4	Mercadotecnia uno para contadores	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2013	9786070242144
0		DE LA VEGA	Completo		
41	Mercadotecnia uno para informáticos	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2013	9786070242113
		DE LA VEGA	Completo		
4	Mercadotecnia. SABES	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786071509178
2		DE LA VEGA	Completo		
4	Gerencia de producto	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236211
3		DE LA VEGA	Completo		
4	Mercadotecnia Directa	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236228
4		DE LA VEGA	Completo		
4	Comercio electrónico	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236235
5		DE LA VEGA	Completo		
4	Técnicas de negociación	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236242
6		DE LA VEGA	Completo		
4	Administración de ventas	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236259
7		DE LA VEGA	Completo		
4	Relaciones públicas	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236266
8		DE LA VEGA	Completo		
4	Publicidad y promoción de ventas	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236273
9		DE LA VEGA	Completo		
5	Mercadotecnia Internacional	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236457
0		DE LA VEGA	Completo		
51	Administración del autotransporte	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236464
		DE LA VEGA	Completo		
5	Publicidad	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236471
2		DE LA VEGA	Completo		
5	Publicidad y relaciones públicas	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236488
3		DE LA VEGA	Completo		
5	Prácticas de investigación de mercados	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236495
4		DE LA VEGA	Completo		
5	Mercadotecnia política	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070236501
5		DE LA VEGA	Completo		
5	Casos de investigación de mercados	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070238062
6		DE LA VEGA	Completo		
5	Casos de investigación de mercados	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2012	9786070239328
7		DE LA VEGA	Completo		
5	Mercadotecnia	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2011	9786071505392
8		DE LA VEGA	Completo		
5	Mercadotecnia (SABES)	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2009	9786071502834
9		DE LA VEGA	Completo		



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



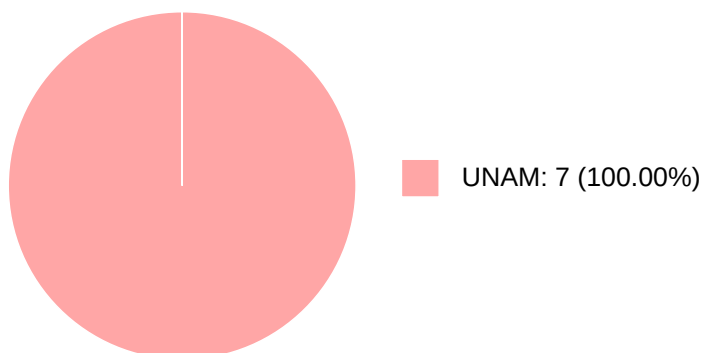
LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

6	Investigación de mercados un enfoque	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2008	9786070000812
0	práctico	DE LA VEGA	Completo		
61	Casos de marketing	LAURA ESTELA FISCHER	Libro	2008	9786071501226
		DE LA VEGA	Completo		

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Histórico de participación en proyectos

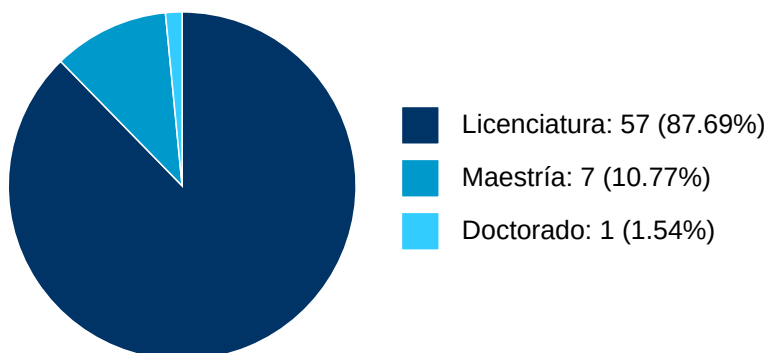


#	Nombre	Participantes	Fuente	Fecha inicio	Fecha fin
1	Estrategias de mercadotecnia	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	01-08-2017	28-02-2018
2	Libro de casos de Marketing de México y Latinoamérica.	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	06-08-2018	31-12-2019
3	Estrategias de mercadotecnia en mercados específicos.	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	06-08-2019	11-12-2020
4	Estrategias de mercadotecnia aplicadas en México y Latinoamérica.	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	01-01-2021	31-12-2021
5	Estrategias de mercadotecnia y su aplicación en México e Iberoamérica.	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	01-01-2022	31-12-2022
6	Estrategias de mercadotecnia sostenible.	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	02-01-2023	20-12-2023
7	Estrategias de mercadotecnia sostenible en Latinoamérica	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	08-01-2024	13-12-2024

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

PARTICIPACIÓN EN TESIS

Histórico de Colaboraciones en Tesis



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	Modelo de gestión en gobernanza de las instituciones públicas autónomas de educación superior de México : caso la UNAM	Tesis de Doctorado	ALFREDO ADAM ADAM,	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA, Ursul Solanes, Juan,	Facultad de Contaduría y Administración,	2022
2	Plan de promoción para el Centro de Estudios Mexicanos UNAM-Sudáfrica	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Martín del Campo Mendoza, Ian Octavio,	Facultad de Contaduría y Administración,	2022
3	Teoría de comportamiento planificado : la cocreación de valor, percepción de calidad y presencia en redes sociales como factores que determinan el comportamiento del consumidor gen Z en la industria de la moda en México	Tesis de Maestría	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Lima Vargas, Suemi,	Facultad de Contaduría y Administración,	2022
4	Plan de mercadotecnia para la empresa digital "Maca Cases"	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Góngora Boy, Luis Miguel,	Facultad de Contaduría y Administración,	2021

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

5	Exportación e importación de energía eléctrica entre México y Guatemala	Tesis de Maestría	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Murga González, Mireya Carolina,	Facultad de Contaduría y Administración,	2020
6	Enfoque mercadológico para fomentar el turismo sostenible de las reservas ecológicas : Parque Nacional El Cimatario, Querétaro	Tesis de Maestría	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Huerta Mendoza, Ana Karen,	Facultad de Contaduría y Administración,	2020
7	Aplicación de la teoría del nudging en el endomarketing	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Linares García, Tania Angélica,	Facultad de Contaduría y Administración,	2020
8	Manejo de crisis de marca de empresas mexicanas a través de estrategias de marketing en redes sociales : un estudio de caso de la empresa ?La Costeña?	Tesis de Maestría	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Mucito Nájera, Estefanía,	Facultad de Contaduría y Administración,	2018
9	Las compras a través de los cupones electrónicos y su implementación en México	Tesis de Maestría	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Díaz Martínez, Diana Isabel,	Facultad de Contaduría y Administración,	2016
10	Campaña institucional : promoción turística sobre los pueblos mágicos de México : ejemplo San Cristóbal de las Casas del Estado de Chiapas Secretaría de Turismo	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Castañeda Vela, Nelly Guadalupe,	Facultad de Contaduría y Administración,	2014
11	Delineador de ojos en tonos metálicos metalliner, delineador líquido : causas y estrategias para reposicionar un producto con bajas ventas	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Uría Sánchez, Miriam Giuliana,	Facultad de Contaduría y Administración,	2008

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

12	Proyecto de exportación de joyería en plata Alemania para la empresa Diseños NAED S.A.	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	González Solano, Andrea, Ramírez Álvarez, Raúl Alejandro,	Facultad de Contaduría y Administración,	2008
13	Plan de mercadotecnia para la empresa El Callejon	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Gutierrez de la Peña, Gustavo, Ledo Gutierrez, Jacobo Emmanuel,		2007
14	El impacto de la publicidad de alimentos chatarra en los niños de 6 a 11 años	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Arroyo García, Claudia Susana,		2005
15	Comportamiento de consumidor Renault centro	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Alanis Monroy, Jorge,		2004
16	Programa de fortalecimiento de la mercadotecnia en la licenciatura en administración	Tesis de Maestría	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	González Ramírez, Héctor Javier,		2004
17	Sistema mexicano de pensiones.....una industria que necesita comunicar con cratividad	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Juarez Franco, Uri Zayra,		2003
18	Evaluacion de la eficacia publicitaria de la campaña tequila centenario 2001-2002	Tesis de Maestría	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Domínguez Montes, Francisco Javier,		2003
19	Desarrollo comercial al canal de ventas de detalle para embotelladora de agua purificada	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Gomez Rojas, Carlos,		2001
20	Guia para facilitar el esfuerzo exportador de la industria del calzado	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Solorzano Hernandez, Noemi,		2000

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

21	Los nuevos modelos administrativos y comerciales hacia el siglo XXI	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Viveros Fong-Choy, Sara Maria,	1999
22	INTERNET como herramienta de la mercadotecnia directa	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Juarez Irineo, Sandra Jazmin, Perez Moreno, Juan Carlos,	1998
23	Promocion de las artesanias michoacanas a traves de la instalacion de una tienda en Coyoacan	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Aguilera Suarez, J. Luz,	1998
24	Promocion y publicidad de productos farmaceuticos	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Butanda Ochoa, Illiana, Garcia Bautista, Cinthya Vanessa, et al.	1998
25	Investigacion sobre el impacto publicitario de INTERNET en Mexico	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Soler Aguirre, Eduardo Jacobo,	1998
26	La creacion de una empresa importadora y comercializadora	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Gomez Caballero, Antonio, Machuca Sansores, Erika Araceli,	1998
27	Modelo practico de planeacion estrategica para las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Ávila Marron, Jessica,	1998

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

28	Las exportaciones agropecuarias (melon) ante la necesidad de expansion del mercado interno japones	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Nolasco Emiliano, Rogelio, Hernandez Cortés, Arnulfo,	1998
29	Capacitacion informatica en Queretaro	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Jimenez Velasco, Veronica del Consuelo,	1998
30	Guia sectorial para facilitar el esfuerzo exportador de la artesanía de talavera	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Benitez Martinez, Jazmin, Castillo Gutierrez, Sergio, et al.	1998
31	Guia del sector apicola para facilitar el esfuerzo exportador en la pequeña y mediana empresa	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Gomez Rodriguez, Patricia, Hipolito Renteria, Edgar, et al.	1998
32	Problematica del telemarketing en las grandes empresas	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Islas Neri, Laura Patricia,	1998
33	La comercializacion de la gimnasia en Mexico : una alternativa para su desarrollo	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Valenzo Aoki, Naomi Chieko,	1998
34	La administración para la participacion ciudadana en la preservacion del Centro Historico de la Ciudad de Mexico	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Baena Paz, Patricia Giovanna,	1998
35	La mercadotecnia, publicidad y su relacion con el medio ambiente : campañas ecologico-ambientales y el exito, concientizacion y beneficio en las personas	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Díaz Arredondo, Hugo, Reyes Gonzalez, Rufino, et al.	1997

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

36	Estrategias para una industria juguetera mexicana	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Lomeli Fuster, Beatriz Angélica, Palacios Ramos, José Guadalupe,	1997
37	Los estudios de mercado aplicados en publicidad	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Guerrero Miranda, Georgina Catalina,	1994
38	Mercadotecnia Social (Gubernamental)	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Durán Ramírez, Maria Elia, Rodriguez Díaz, Juan, et al.	1986
39	Publicidad subliminal	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Saucedo Lastra, Helma Guadalupe, Barrueta Sanchez, Irma Patricia, et al.	1985
40	Planeacion del lanzamiento de una historieta educativa	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Velzquez Pimentel, Angel, Sosa Ceron, Maria Magdalena, et al.	1985
41	Analisis de las estrategias promocionales en las casas de bolsa mexicanas como factor desequilibrante para la captacion de clientes	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Ponce de Leon Valdez, Nestor, Figueroa Guzman, Gloria Alejandro,	1985
42	Los bloques economicos y su aprovechamiento para la exportacion nacional	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Reyes Franco, Arturo Gustavo,	1985

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

43	Estrategia mercadologica en la pequena empresa papelera (grupo Leo)	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Vanegas Olivares, Irma,	1985
44	El cemento, su industrialización en México y la comercialización nacional e internacional del Portland tipo II modificado	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Benavides Montes, Araceli, Bugnot Bonnet, Denis Alfred, et al.	1985
45	La estrategia del producto en Mexico	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Cordoba Silva, Silvia, Razo Uribe, Jorge del, et al.	1984
46	La integracion del presupuesto por programa en la UNAM.	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Estrada Carbajal, Maria Guadalupe,	1984
47	La conducta del consumidor en las clases sociales	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Gonzalez Perez, Magdalena, Macedo Suarez, Ma. del Carmen,	1984
48	El departamento de organizacion y metodos y sus funciones	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Jimenez Gudino, Maria Eugenia,	1984
49	La estrategia de distribucion en Mexico	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Marquez Moreno, Maria Elena, Soto Castro, Elisa, et al.	1984
50	La estrategia de promocion de ventas	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Miranda Hernandez, Javier, Bravo Lezama, Felipe,	1984
51	Aplicacion de la imagen	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Noceda Moreno, Luis Gerardo,	1984

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

52	Los precios en Mexico : Un sistema	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Alvarado Duarte, Maria Patricia, Herrera Rangel, Rosa, et al.	1984
53	La estrategia de promocion de ventas	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Miranda Hernandez, Javier, Bravo Lezama, Felipe,	1984
54	Tipos de mercado y segmentacion de mercados en Mexico	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Santana Villegas, Veronica, Trueba Uribe, Evangelina,	1984
55	Los precios en Mexico Un sistema?	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Huerta Sanchez, Ma. Concepcion, Vazquez Barron, Maria Santa,	1984
56	El mercado de la industria azucarera en México y la participación de una empresa paraestatal (U.M.P.A.S.A.)	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Hernández Tinoco, Arturo, Hernández, José Daniel,	1983
57	La consultoria administrativa en la pequena y mediana Empresa	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Herrera Treviño, Gerardo,	1983
58	La administración general en el sector pesquero	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Nieto Mendez, Guillermo Tomas,	1983
59	El turismo en la crisis economica actual	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Reyes Romero, Eric, Tapia Olvera, Ricardo,	1983

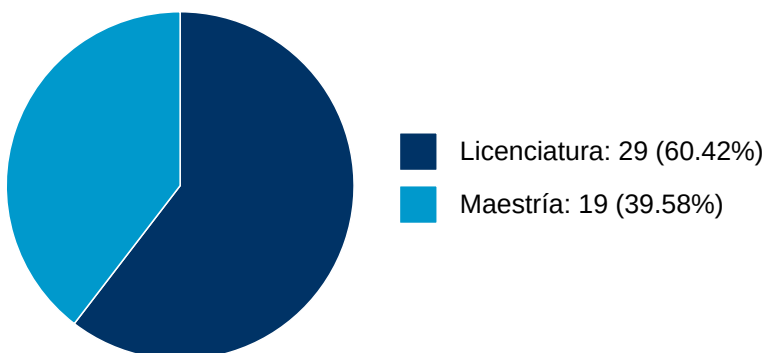
LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

60	Programa de desarrollo economico y social para la mujer campesina en el estado de Michoacan	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Berber García, Celina,	1982
61	Enfoque administrativo en una cooperativa en ciudad del Carmen Campeche	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Broca de la Cruz, Helidoro, Leon Rangel, Julio, et al.	1982
62	Holding Company	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Garduño Salinas, Daniel Fernando, Reyes Albores, Luis Alberto,	1982
63	La preparacion academica de los licenciados en administración y su congruencia con las necesidades del mercado de trabajo	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Cortés Marmolejo, Maclovía E.,	1982
64	El aspecto tecnico y el aspecto humanos de un departamento de urgencias	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Cepeda Rios, Guillermo,	1981
65	Desarrollo profesional de la mujer como Licenciada en Administracion	Tesis de Licenciatura	LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA,	Hernandez Espindola, Leda Mayra, Fuente Morales, Guadalupe de la,	1980

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	62	2024-1
2	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	17	2024-1
3	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	60	2023-2
4	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	18	2023-2
5	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	63	2023-1
6	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	14	2023-1
7	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	59	2022-2
8	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	9	2022-2
9	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	18	2022-1
10	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	65	2022-1
11	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	16	2021-2

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

12	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	63	2021-2
13	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	65	2021-1
14	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	19	2021-1
15	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	64	2020-1
16	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	21	2020-1
17	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	29	2019-2
18	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	63	2019-2
19	Maestría	ORGANIZACIONES: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	29	2019-1
20	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	65	2019-1
21	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	21	2018-2
22	Maestría	OR: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	18	2018-2
23	Maestría	OPTATIVA ADMINISTRACION ORGANIZACIONES DIRECCION DE MERCADOTECNIA-395775	Facultad de Contaduría y Administración	4	2017-1
24	Maestría	OR: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA-396796	Facultad de Contaduría y Administración	8	2017-1
25	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	51	2017-1
26	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	12	2016-2
27	Maestría	OPTATIVA ADMINISTRACION ORGANIZACIONES DIRECCION DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	18	2016-2
28	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	68	2016-1
29	Maestría	OPTATIVA ADMINISTRACION ORGANIZACIONES DIRECCION DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	11	2016-1
30	Maestría	OPTATIVA ADMINISTRACION ORGANIZACIONES DIRECCION DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	9	2015-1

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

31	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	70	2015-1
32	Maestría	OPTATIVA ADMINISTRACION ORGANIZACIONES DIRECCION DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	12	2014-2
33	Licenciatura	SISTEMAS DE INFORMAC. DE MERCADOTEC	Facultad de Contaduría y Administración	84	2014-2
34	Maestría	OPTATIVA ADMINISTRACION ORGANIZACIONES DIRECCION DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	7	2014-1
35	Licenciatura	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Facultad de Contaduría y Administración	87	2014-1
36	Licenciatura	SISTEMAS DE INFORMAC. DE MERCADOTEC	Facultad de Contaduría y Administración	71	2013-2
37	Maestría	OPTATIVA ADMINISTRACION ORGANIZACIONES DIRECCION DE MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	11	2013-2
38	Licenciatura	MERCADOTECNIA III	Facultad de Contaduría y Administración	19	2013-1
39	Licenciatura	MERCADOTECNIA I	Facultad de Contaduría y Administración	50	2012-1
40	Licenciatura	MERCADOTECNIA III	Facultad de Contaduría y Administración	66	2012-1
41	Licenciatura	MERCADOTECNIA III	Facultad de Contaduría y Administración	68	2011-1
42	Licenciatura	PRACTICA DE LA INVEST. DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	4	2011-1
43	Licenciatura	PRACTICA DE LA INVEST. DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	2	2010-2
44	Licenciatura	MERCADOTECNIA II	Facultad de Contaduría y Administración	53	2010-2
45	Licenciatura	MERCADOTECNIA III	Facultad de Contaduría y Administración	59	2010-1
46	Licenciatura	MERCADOTECNIA III	Facultad de Contaduría y Administración	52	2009-1
47	Licenciatura	MERCADOTECNIA II	Facultad de Contaduría y Administración	62	2008-2
48	Licenciatura	MERCADOTECNIA III	Facultad de Contaduría y Administración	47	2008-1



Sistema Integral de Información Académica
Coordinación de Planeación, Evaluación y
Simplificación de la Gestión Institucional
Reporte individual



LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

LAURA ESTELA FISCHER DE LA VEGA

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024