CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

Datos Generales

Nombre: CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

Máximo nivel de estudios: DOCTORADO

Antigüedad académica en la UNAM: 43 años

Nombramientos

Vigente: PROFESOR DE CARRERA TITULAR C TC Definitivo
Facultad de Contaduría y Administración
Desde 01-01-2008 (fecha inicial de registros en el SIIA)

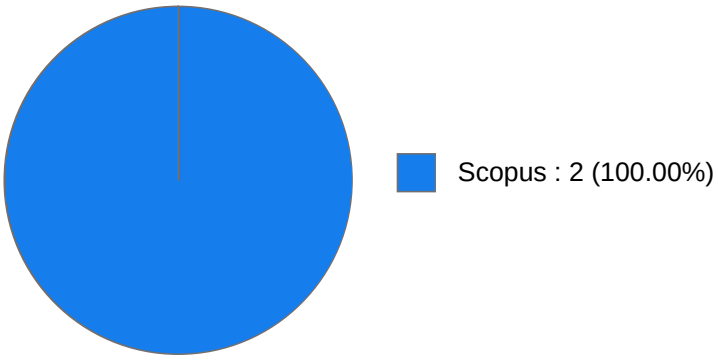
Estímulos, programas, premios y reconocimientos

PRIDE D 2018 - 2024
PRIDE C 2013 - 2017
PRIDE D 2013
PRIDE C - 2013
RDUNJA Docencia en ciencias económico-administrativas 1990

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

DOCUMENTOS EN REVISTAS

Histórico de Documentos

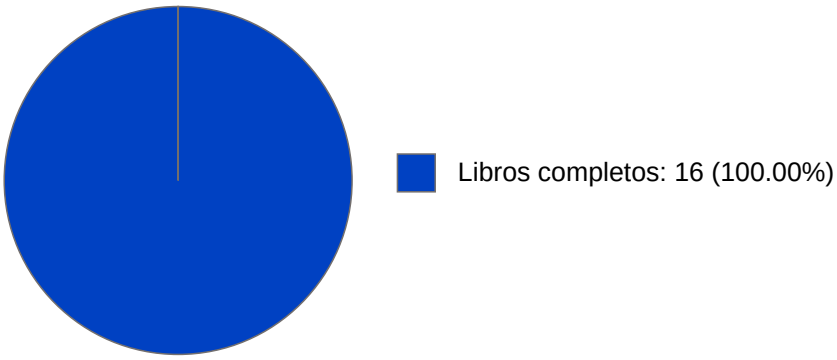


#	Título	Autores	Revista	Año
1	Inequality in the Participation of Women on Corporate Boards	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA SAIR ALEJANDRA MARTINEZ HERNANDEZ ARMANDO TOME GONZALEZ	Journal of International Women's Studies	2024
2	Conocimientos y actitudes hacia la mercadotecnia en salud en países de Iberoamérica	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA Suárez Lugo N. Caján Villanueva M. et al.	Revista Cubana de Salud Publica	2016

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN

Obras con registro ISBN



#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Ciencias de las organizaciones en la pos-pandemia	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA	Libro Completo	2023	9786078664320
2	Fundamentos De Administración Pública	ARMANDO TOME GONZALEZ CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA EDUARDO RAMIREZ CEDILLO et al.	Libro Completo	2021	9786073055598
3	"Cuaderno ""Familias y Vida Cotidiana"""	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA	Libro Completo	2019	9786073015417
4	Administración de organizaciones del sector social	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA CORA YOLANDA NARCIA CONSTANDSE JAVIER ISAAC OSORIO GONZALEZ et al.	Libro Completo	2019	9786073020688
5	Administración de organizaciones del sector social	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA CORA YOLANDA NARCIA CONSTANDSE JAVIER ISAAC OSORIO GONZALEZ et al.	Libro Completo	2019	9786073020718

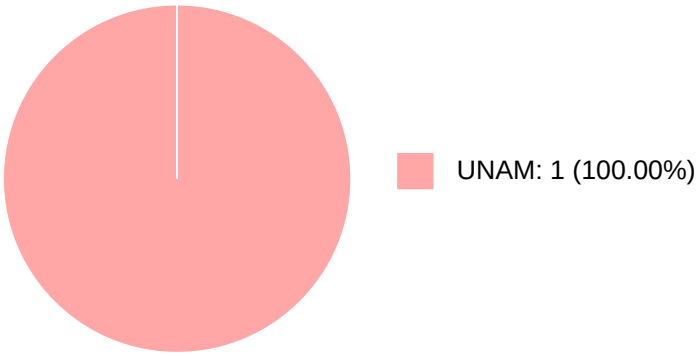
CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

6	Fundamentos de Marketing	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA CLAUDIO ALFONSO MAUBERT VIVEROS	Libro Completo	2016	9786073238434
7	Fundamentos de Marketing	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA CLAUDIO ALFONSO MAUBERT VIVEROS	Libro Completo	2016	9786073238441
8	Cuaderno No. 2 "Violencia Familiar"	JULIA DEL CARMEN ANTONIETA CHAVEZ CARAPIA CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA	Libro Completo	2016	9786070285837
9	Metodología de Casos para la Pyme en México	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA CLAUDIA MARCELA JEREZ MORALES	Libro Completo	2014	9786070260322
10	Metodología de Casos para la Pyme en México	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA CLAUDIA MARCELA JEREZ MORALES	Libro Completo	2014	9786070260377
11	Administración de los recursos humanos. Teoría y práctica innovadora	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA AURELIANO MORALES VARGAS MARIO NAVARRO OCAÑA et al.	Libro Completo	2013	9786070244490
12	Administración de los recursos humanos. Teoría y práctica innovadora	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA AURELIANO MORALES VARGAS MARIO NAVARRO OCAÑA et al.	Libro Completo	2013	9786070244506
13	Abre un consultorio médico de especialidad	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA	Libro Completo	2012	9786070231018
14	Para las mujeres no todo el poder... Pero sí todo el trabajo	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA MARIA ELENA CAMARENA ADAME	Libro Completo	2011	9786070226724
15	Para las mujeres no todo el poder... pero sí todo el trabajo	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA	Libro Completo	2009	9786070204364
16	Para las mujeres no todo el poder-- pero sí´ todo el trabajo	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA MARIA ELENA CAMARENA ADAME BERTHA EUGENIA CASTANEDO QUIRARTE	Libro Completo	2009	9786077519218

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Histórico de participación en proyectos

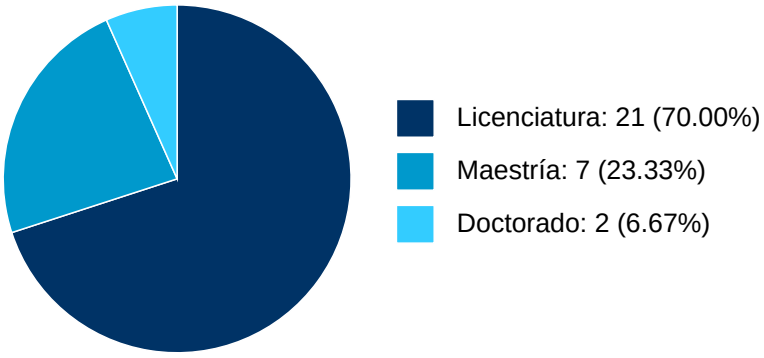


#	Nombre	Participantes	Fuente	Fecha inicio	Fecha fin
1	Cuadernos del Centro de Estudios de la Mujer	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA	Presupuesto de la UNAM asignado a la Dependencia	01-07-2016	30-06-2018

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

PARTICIPACIÓN EN TESIS

Histórico de Colaboraciones en Tesis



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	Internacionalización de las cooperativas agroalimentarias en América	Tesis de Maestría	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Martínez Hernández, Sair Alejandra,	Facultad de Contaduría y Administración,	2019
2	La imagen organizacional de una marca deportiva profesional desde la percepción del mercado meta : el caso de los Diablos Rojos del México	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Ángeles Hidalgo, Martín,	Facultad de Contaduría y Administración,	2016
3	Ecosistema emprendedor en la zona metropolitana del Valle de México (2012-2014) : caracterización y desarrollo	Tesis de Doctorado	LUIS ALBERTO GOMEZ ALVARADO,	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA, PATRICIA MERCADO SALGADO, et al.	Facultad de Contaduría y Administración,	2016
4	La percepción como base de la comprensión del comportamiento del consumidor	Tesis de Doctorado	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Orta Pastrana, José Antonio,	Facultad de Contaduría y Administración,	2014
5	El comportamiento de compra en el mercado gay	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Camargo Ornelas, Sergio,	Facultad de Contaduría y Administración,	2013

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

6	Intervención : diseño y artesanía, la alfarería de Capula, Michoacán : trabajo teórico con aplicación práctica	Tesis de Licenciatura	ADOLFO BALFRE GUTIERREZ NIETO,	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA, FERNANDO MARTIN JUEZ, et al.	Facultad de Arquitectura, Facultad de Contaduría y Administración,	2012
7	Impacto de la publicidad exterior en el Distrito Federal	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Gonzalez Cisneros, Judith Adriana, Pilar Cárdenas, Ehildeberto del,		2007
8	Crecimiento empresarial y regionalizacion en Mexico	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Vazquez Díaz, Clemente,		2007
9	El diagnostico en la micro y pequeña empresas manufactureras en al Area Metropolitana de la Ciudad de Mexico	Tesis de Maestría	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Araiza Castro, Oscar,		2006
10	Sistema de distribucion y exhibicion del cine mexicano 1921-2004	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Gonzalez Ramirez, Cristina,		2005
11	Desarrollo de cadenas productivas en la industria manufacturera	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Melchor Cruz, Mireya,		2004
12	El líder y su influencia en el clima organizacional	Tesis de Maestría	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Verduchi Acuña, Anna Adgemira,		2004
13	De la estrategia a la implementación de solución crm	Tesis de Maestría	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Botello Rivera, Maricela,		2004
14	Creacion de una empresa mexicana en España : el caso de la farmacia La malinche	Tesis de Maestría	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Villegas Puente, José Marcos,		2003
15	Analisis retrospectivo del plan estrategico de Banrural 1995-2000	Tesis de Maestría	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Miranda Hernandez, Marcelino,		2003

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

16	Ventaja competitiva en el manejo de los negocios internacionales : el caso de la compañia electronica de Mexico	Tesis de Maestría	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Maubert Viveros, Claudio Alfonso,	2002
17	Propuesta para incrementar los impuestos al comercio exterior provenientes de mercancias de pasajeros	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Jimenez Bernal, Martin,	2001
18	Innobatec, la innovación al servicio de las empresas de base tecnológica	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Jerez Morales, Claudia Marcela, Meza Cedillo, Fernando,	2001
19	La presencia del licenciado en administración en el sector publico	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Cortés Zepeda, Jaime, Olvera Pichardo, José Antonio,	1998
20	La mercadotecnia como instrumento de cambio para la pequeña y mediana empresa	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Garfias Tlapalama, Adriana Andrea, Jaramillo Molina, Viridiana, et al.	1997
21	Las campañas publicitarias en las elecciones presidenciales de 1994	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Flores Gonzalez, Laura Veronica,	1996
22	De la teoria a la acción en telemercadeo : estudio exploratorio en empresas del Distrito Federal	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Chávez Serrano, Claudia, Sanchez Pichardo, Julieta, et al.	1995

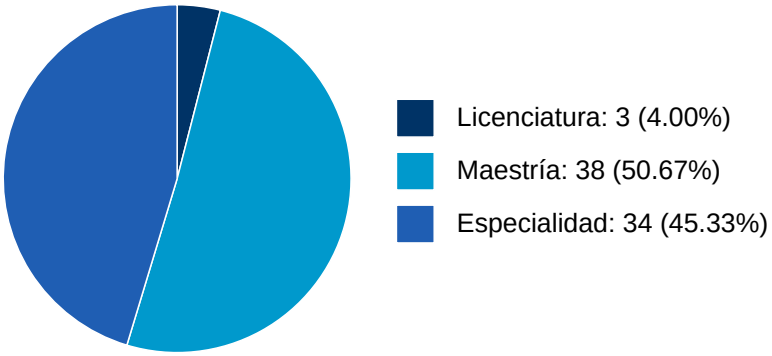
CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

23	Estrategia de precio : el caso del Sistema de Transporte Colectivo	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Gutierrez Ramirez, Teresa,	1995
24	La mercadotecnia en un ambiente global	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Rodriguez Medina, Juan,	1995
25	Tarjetas de afinidad, decadencia prematura de un servicio : El caso de Banca Serfin	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Rubalcava Moreno, Luis Alberto, Salazar Muñoz, Ma. Irene, et al.	1995
26	La industria de calzado ante el Tratado de Libre Comercio	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Barbosa Guerrero, Bárbara Edith,	1994
27	Estrategias mercadologicas en la industria electronica : el caso Panasonic de Mexico	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Durán Tellez, Paula,	1994
28	¿Ecologia; filautropia o negocio?	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Baez Medina, Hugo Alberto,	1993
29	Sistema de informacion de mercadotecnia aplicado a la industria hotelera	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	Aguilera Molina, Euridice Daniela, Santos Merino, Myriam, et al.	1993
30	Analisis de los mercados de Mexico : el sector industrial de lucricantes	Tesis de Licenciatura	CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA,	García Medina, Roberto Mario, Sanchez Mendoza, José Antonio,	1993

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

DOCENCIA IMPARTIDA

Histórico de docencia



#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	6	2024-2
2	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	18	2024-2
3	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	8	2024-1
4	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	14	2024-1
5	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	8	2023-2
6	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	13	2023-2
7	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	8	2023-1
8	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	1	2023-1
9	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	14	2022-2
10	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	11	2022-2
11	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	11	2022-1

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

12	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	11	2022-1
13	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	13	2021-2
14	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	19	2021-2
15	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	10	2021-1
16	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	16	2021-1
17	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	7	2020-2
18	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	21	2020-2
19	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	3	2020-1
20	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	18	2020-1
21	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	6	2019-2
22	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	17	2019-2
23	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	11	2019-1
24	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	7	2019-1
25	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	22	2018-2
26	Maestría	SS: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	4	2018-2
27	Curso de Licenciatura	Liderazgo empresarial: el trabajo femenino en la generación de bienestar	Facultad de Contaduría y Administración	0	
28	Maestría	SS: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	7	2018-1
29	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	13	2018-1
30	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	8	2017-2
31	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	14	2017-2
32	Maestría	SISTEMAS DE SALUD: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	1	2017-2

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

33	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	3	2017-2
34	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS-393226	Facultad de Contaduría y Administración	27	2017-1
35	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD-395816	Facultad de Contaduría y Administración	5	2017-1
36	Maestría	SS: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD-397053	Facultad de Contaduría y Administración	1	2017-1
37	Maestría	SS: MERCADOTECNIA EN LOS SISTEMAS DE SALUD-397054	Facultad de Contaduría y Administración	18	2017-1
38	Especialidad	SEMINARIO DE COMERCIO DETALLISTA	Facultad de Contaduría y Administración	5	2016-2
39	Especialidad	MER: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Facultad de Contaduría y Administración	28	2016-2
40	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	16	2016-2
41	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	7	2016-1
42	Especialidad	SEMINARIO INTEGRADOR EN MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	36	2016-1
43	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	7	2015-1
44	Especialidad	SEMINARIO INTEGRADOR EN MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	10	2015-1
45	Especialidad	SEMINARIO INTEGRADOR EN MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	9	2014-1
46	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	9	2014-1
47	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	9	2013-2
48	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	23	2013-2
49	Especialidad	SEMINARIO INTEGRADOR EN MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	10	2013-2

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

50	Especialidad	SEMINARIO INTEGRADOR EN MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	4	2013-1
51	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	7	2013-1
52	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	3	2012-2
53	Especialidad	SEMINARIO INTEGRADOR EN MERCADOTECNIA	Facultad de Contaduría y Administración	11	2012-2
54	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	8	2012-1
55	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	5	2012-1
56	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	12	2011-2
57	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	10	2011-1
58	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	20	2011-1
59	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (SISTEMAS DE SALUD)	Facultad de Contaduría y Administración	1	2011-1
60	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	22	2010-2
61	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	5	2010-2
62	Maestría	OPT.ADMON DE SIST.SALUD.MERCADOTECNIA APLICADA EN LOS SISTEMAS DE SALUD	Facultad de Contaduría y Administración	9	2010-1
63	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	28	2010-1
64	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	15	2010-1
65	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (ORGANIZACIONES)	Facultad de Contaduría y Administración	1	2010-1
66	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (SISTEMAS DE SALUD)	Facultad de Contaduría y Administración	3	2010-1
67	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	17	2009-2

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

68	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	6	2009-1
69	Licenciatura	MERCADOTECNIA III	Facultad de Contaduría y Administración	71	2009-1
70	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	2	2009-1
71	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	2	2008-2
72	Licenciatura	MERCADOTECNIA IV	Facultad de Contaduría y Administración	24	2008-2
73	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (ORGANIZACIONES)	Facultad de Contaduría y Administración	11	2008-2
74	Maestría	OPTATIVA DE CAMPO (ORGANIZACIONES)	Facultad de Contaduría y Administración	3	2008-1
75	Licenciatura	MERCADOTECNIA III	Facultad de Contaduría y Administración	33	2008-1
76	Especialidad	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MOTIVACION DE COMPRA	Facultad de Contaduría y Administración	7	2008-1

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

PATENTES

No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

CLOTILDE HERNANDEZ GARNICA

FUENTES DE INFORMACIÓN

Internos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

Externos

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024