



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

## Datos Generales

**Nombre:** EMMANUEL GALICIA MARTINEZ

**Máximo nivel de estudios:** MAESTRÍA

**Antigüedad académica en la UNAM:** 7 años

---

## Nombramientos

**Vigente:** PROFESOR DE CARRERA ASOCIADO C TC No Definitivo  
Dirección General de Asuntos del Personal Académico  
Desde 16-08-2024

---

---

## Estímulos, programas, premios y reconocimientos

SNI CVIGENTE



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**DOCUMENTOS EN REVISTAS**

**No se encuentran registros en la base de datos de los indexadores WoS y Scopus asociados a:**

**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**LIBROS Y CAPITULOS CON ISBN**

**Obras con registro ISBN**



■ Libros completos: 17 (100.00%)

#	Título	Autores	Alcance	Año	ISBN
1	Tecnologías digitales en la comunicación política del gobierno de la 4T	DAVID CUENCA OROZCO RODRIGO PERERA RAMOS JOSE ALEJANDRO ZAVALA MONTES DE OCA et al.	Libro Completo	2023	9786073072212
2	Publicidad y tecnologías	CAROLA ISABEL EVANGELINA GARCIA CALDERON MIGUEL ANGEL RIVERA HERRERA SILVIA JOSEFINA GONZALEZ MARTINEZ et al.	Libro Completo	2023	9786073072403
3	Publicidad y obesidad	CAROLA ISABEL EVANGELINA GARCIA CALDERON JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS ALICIA ADRIANA GARFIAS FRIAS et al.	Libro Completo	2023	9786073078665
4	Cultura gamer contemporánea	DAVID CUENCA OROZCO EMMANUEL GALICIA MARTINEZ YIRI EDUARDO ALCANTARA ESTRELLA et al.	Libro Completo	2023	9786073082341

**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

5	Cultura gamer contemporánea	DAVID CUENCA OROZCO EMMANUEL GALICIA MARTINEZ YIRI EDUARDO ALCANTARA ESTRELLA et al.	Libro Completo	2023	9786073082358
6	Los deportistas electrónicos	JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS EVA ESTEFANIA TAPIA CELIS ROBERTO CARLOS RIVERA MATA et al.	Libro Completo	2023	9786073083034
7	Los deportistas electrónicos	JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS EVA ESTEFANIA TAPIA CELIS ROBERTO CARLOS RIVERA MATA et al.	Libro Completo	2023	9786073083041
8	Industrias Creativas	JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS EMMANUEL GALICIA MARTINEZ JIMENA YISEL CABALLERO CONTRERAS et al.	Libro Completo	2022	9786073056670
9	Etiquetado, Publicidad, Tecnología Y ¿nuevos Consumidores?	JOSE BRYAN CORDOVA RIOS RAUL ANTHONY OLMEDO NERI GRISELDA LIZCANO ALVAREZ et al.	Libro Completo	2022	9786073057622
10	Comunicación y vida cotidiana en la era digital	ADOLFO GRACIA VAZQUEZ EMMANUEL GALICIA MARTINEZ AMILCAR CHAVARRIA CRUZ et al.	Libro Completo	2022	9786073066303
11	Teorías De La Comunicación	AMILCAR CHAVARRIA CRUZ JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS CLARA CISNEROS HERNANDEZ et al.	Libro Completo	2021	9786073051521
12	Industrias Creativas Y Procesos De Transmediación	JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS DAVID CUENCA OROZCO ADOLFO GRACIA VAZQUEZ et al.	Libro Completo	2020	9786073031608
13	Hábitos Alimentarios, Publicidad Y Política De Salud	GERARDO LUIS DORANTES Y AGUILAR ELSA IRENE PIMIENTA ALCANTARA JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS et al.	Libro Completo	2020	9786073039833



**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

14	Alfabetizaciones digitales críticas	LUZ MARIA GARAY CRUZ VERONICA MORENO MARTINEZ JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS et al.	Libro Completo	2019	9786072816459
15	Cómo engordamos:	GERARDO LUIS DORANTES Y AGUILAR PABLO ALEJANDRO CABAÑAS DIAZ JUAN MANUEL MARTINEZ TREJO et al.	Libro Completo	2019	9786073019835
16	Alfabetizaciones digitales críticas	LUZ MARIA GARAY CRUZ VERONICA MORENO MARTINEZ JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS et al.	Libro Completo	2019	9786077115564
17	Elección 2018:	ROBERTO SANCHEZ RIVERA JUAN MANUEL MARTINEZ TREJO JOSE ANGEL GARFIAS FRIAS et al.	Libro Completo	2019	9786079736798



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS**

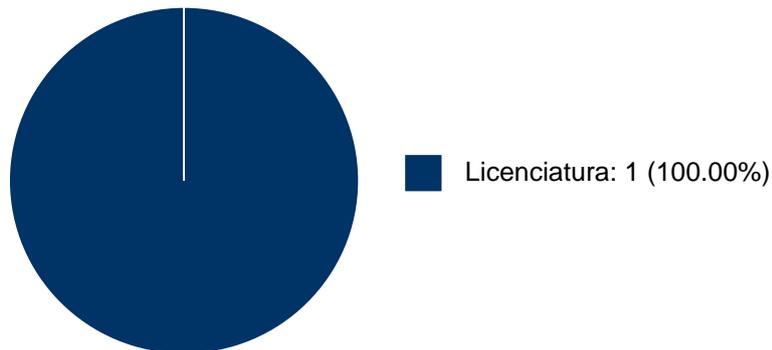
**No se encuentran registros en la base de datos de SISEPRO asociados a:**

**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**PARTICIPACIÓN EN TESIS**

**Histórico de Colaboraciones en Tesis**



#	Título del documento	Tipo de Tesis	Sinodales	Autores	Entidad	Año
1	La representación de identidad en el videojuego a partir del consumo de Skins y gestos : caso Fornite	Tesis de Licenciatura	EMMANUEL GALICIA MARTINEZ,	Lima Soriano, Alejandro Said,	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,	2021

**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**DOCENCIA IMPARTIDA**

**Histórico de docencia**



■ Licenciatura: 34 (100.00%)

#	Nivel titulación	Asignatura	Entidad	Alumnos	Semestre
1	Licenciatura	INVESTIGACION DE MERCADOS II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	15	2024-2
2	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	14	2024-2
3	Licenciatura	PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	47	2024-2
4	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	4	2024-1
5	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2024-1
6	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2024-1
7	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2024-1
8	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2023-2
9	Licenciatura	INVESTIGACION DE MERCADOS II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	22	2023-2
10	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	22	2023-2
11	Licenciatura	PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	53	2023-2
12	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2023-1

**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

13	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2023-1
14	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	47	2023-1
15	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	20	2023-1
16	Licenciatura	PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	59	2022-2
17	Licenciatura	FUNDAMENT. MERCADOTEC.POLIT.PUBLICI	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2022-2
18	Licenciatura	INVESTIGACION DE MERCADOS II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	34	2022-2
19	Licenciatura	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	12	2022-2
20	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	2022-1
21	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	31	2022-1
22	Licenciatura	INVESTIGACION DE MERCADOS II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	23	2021-2
23	Licenciatura	PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	49	2021-2
24	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	30	2021-1
25	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	46	2021-1
26	Licenciatura	INVESTIGACION DE MERCADOS II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	26	2020-2
27	Licenciatura	PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	42	2020-2
28	Licenciatura	NUEVOS MEDIOS PUBLICITARIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	25	2020-1
29	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2020-1
30	Licenciatura	INVESTIGACION DE MERCADOS II	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	27	2019-2
31	Licenciatura	PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	47	2019-2
32	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	43	2019-1
33	Licenciatura	INVESTIGACION DEL MERCADO	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2	2019-1



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

34	Licenciatura	PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	38	2018-2
----	--------------	----------------------------------	--	----	--------



**Sistema Integral de Información Académica**  
**Coordinación de Planeación, Evaluación y**  
**Simplificación de la Gestión Institucional**  
**Reporte individual**



**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**PATENTES**

**No se encuentran registros en la base de datos de patentes asociados a:**

**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**EMMANUEL GALICIA MARTINEZ**

**FUENTES DE INFORMACIÓN**

**Internos**

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
1	Grupos ordinarios y resumen de historias académicas	DGAE	SIAE	2008-2025
2	Nombramientos, datos generales, estímulos, premios y reconocimientos	DGAPA	RUPA	2008-2025
3	Producción Académica	CH	Humanindex	2008-2021
4	Producción Académica	CIC	SCIC	2000-2017
5	Proyectos	DGPO	SISEPRO	2018-2022
6	Tesis	DGB	TESIUNAM	2008-2025
7	Tutorías en Posgrado	CGEP	SIIPosgrado	2008-2021

**Externos**

#	Información	Fuente	Sistema	Periodo
8	Documentos Indexados	Elsevier	Scopus	2008-2025
9	Documentos Indexados	Thomson Reuters	WoS	2008-2025
10	Obras con registro ISBN	INDAUTOR	Agencia ISBN	2008-2025
11	Patentes	IMPI	SIGA	2008-2024